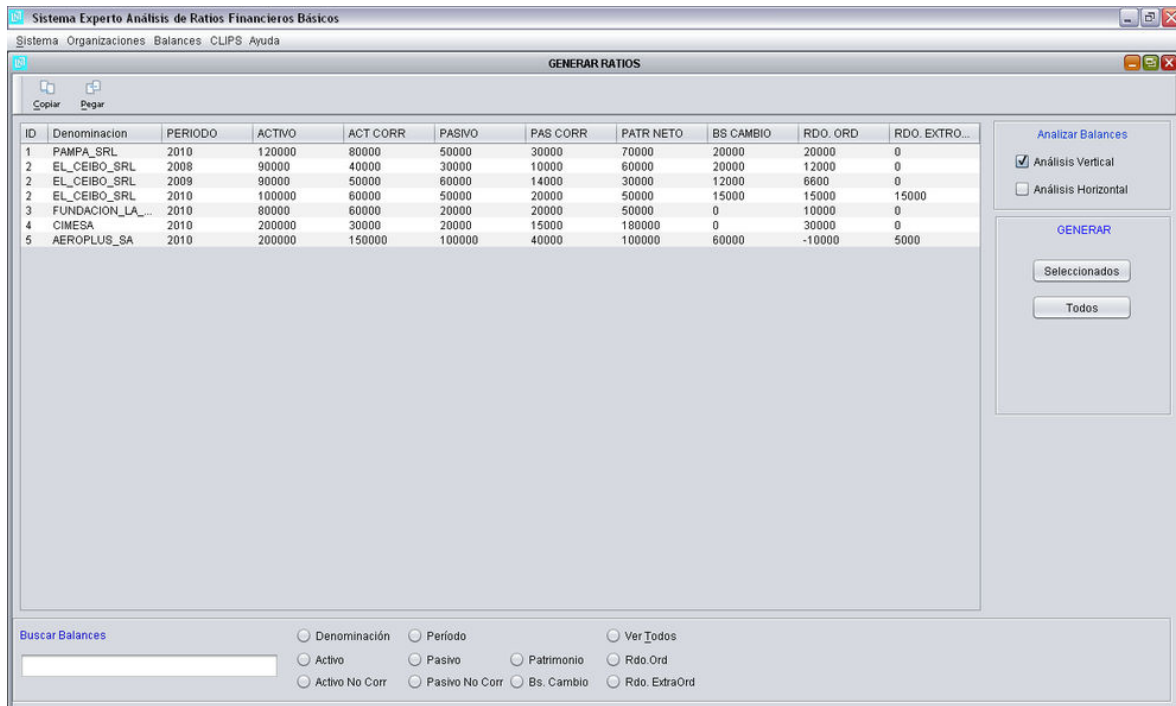


GENERAR Ratios para CLIPS

Esta ventana permite generar los Ratios para analizar la situación financiera de una organización en varios períodos (análisis horizontal) o de varias organizaciones en un período dado (análisis vertical). Estos ratios surgen de los balances que se hayan cargado previamente.

La pantalla está dividida en cinco zonas como puede apreciarse en la siguiente imagen:

- Barra de Herramientas
- Tabla Principal
- Tipos de Análisis
- Botones para Generar
- Opciones de Búsqueda



Barra de Herramientas:

Permite copiar por ejemplo la denominación de una denominación desde la Tabla Principal al cuadro de edición para las búsquedas o bien pegar desde otro medio (podría ser un archivo de Word, NotePad, etc) en el cuadro de edición de las búsquedas.

Desde la tabla principal se pueden copiar otros datos, por ejemplo el período, el Activo, etc. Lo importante es comprender bien cómo se llevan a cabo las búsquedas.

Tabla Principal:

Esta tabla muestra los Balances de las organizaciones que existen en la base de datos. La información que proporciona es:

1. El ID o identificador numérico de la organización;
2. La denominación o nombre de la organización
3. Los siguientes datos correspondientes a un balance en particular:
 - a. El período
 - b. Monto del Activo
 - c. Monto del Activo Corriente
 - d. Monto del Pasivo
 - e. Monto del Pasivo Corriente
 - f. Monto del Patrimonio Neto
 - g. Monto de los Bienes de Cambio
 - h. Monto del Resultado Ordinario
 - i. Monto del Resultado Extraordinario

Tipos de Análisis:

Los tipos de análisis que se pueden realizar son dos:

1. Vertical
2. Horizontal

La selección se lleva a cabo presionando en una de las dos casillas. El sistema está configurado de modo que siempre está seleccionado por omisión el análisis vertical.

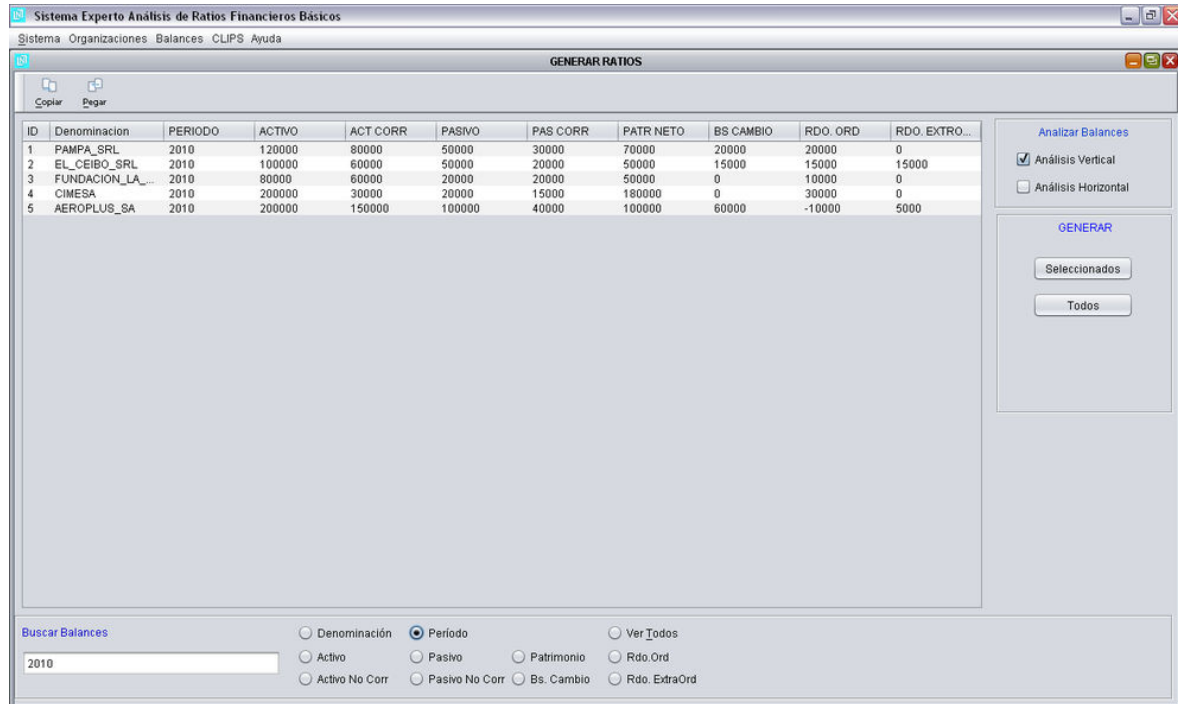
Análisis Vertical:

Este tipo de análisis se lleva a cabo con varias organizaciones de modo tal de poder realizar comparaciones entre ellas.

Por lo tanto se debe elegir un criterio de búsqueda acorde con tal situación, siendo la más coherente seleccionar aquellos balances que corresponden al mismo período, de esta forma, como no es posible insertar datos de una empresa en particular que para el mismo período tenga más de un balance, el resultado de las búsqueda arrojaría todos los balances que están presentes en la base datos de todas las organizaciones. Esta restricción tiene sentido además en que no tiene sentido analizar balances de períodos irregulares.

En los ejemplos hemos considerado siempre el período anual, lo que no obsta a que se puedan ingresar balances de períodos intermedios utilizando una notación clara por parte el usuario, por ejemplo los balances correspondientes al primer trimestre de 2010 deberían ingresarse consignando en el cuadro de edición del período así: 2010 T1. Lógicamente, una vez que el usuario elige una notación particular debe mantenerla después.

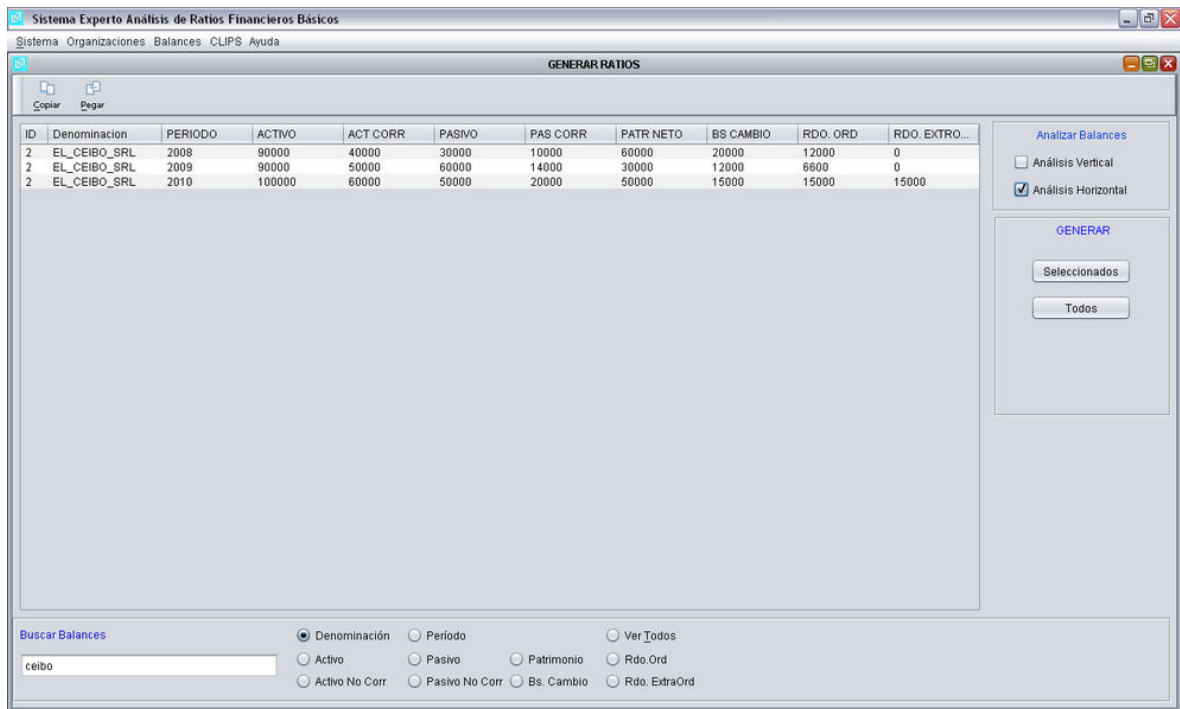
La siguiente imagen muestra que se ha llevado a cabo la búsqueda para todos los balances cuyo período es 2010.



Análisis Horizontal:

Este tipo de análisis sirve más que nada para obtener datos en forma comparativa de los ratios de una organización, abarcando de esta manera varios períodos. Para ello, la organización seleccionada deberá contar con varios balances cargados en la base de datos.

La siguiente imagen muestra cómo hemos seleccionado una de las organizaciones para llevar a cabo este tipo de análisis, donde también puede apreciarse que hemos seleccionado previamente la casilla correspondiente al tipo de análisis horizontal:



Botones para Generar:

Los botones disponibles son dos:

1. Seleccionar
2. Todos

Botón Seleccionar:

Este botón genera los ratios en base a los balances seleccionados (utilizando el ratón) desde la Tabla Principal.

Las siguientes imágenes permiten apreciar la secuencia de pasos básica para realizar tal tarea.

Botón Todos:

Este botón genera los ratios de todos los balances existentes en la Tabla Principal. Su utilidad es que nos permite evitar la tediosa tarea de seleccionar con el ratón, sin embargo antes de ello es necesario realizar una búsqueda en base a un criterio coherente con el tipo de análisis que queremos llevar a cabo. Para ampliar sobre los tipos de análisis véase la Sección [Tipos de Analisis](#)

La siguiente imagen muestra qué sucede luego de la búsqueda por período para generar un análisis vertical cuando pulsamos este botón. Aparecerá un mensaje al usuario indicándole que se ha generado el archivo de hechos de los ratios.